



GPOS

Encaisser, c'est facile !

Client: Tiers : Lison Mathieu
 Entreprise: Mes Clients [1] -> Client Comptant 1
 Emporter

DOIT € EUR 1: 18,00
 TOTAL € EUR 1: 18,00
 Solde Pénurie: 5000
 Pénurie: 100

Qty	Designation	Total
1	(-100%)BAGUETTE	0,00
1	BAGNAT THON	5,00
1	PANINI RACLETTE	4,00
2	PART PIZZA ROYALE	4,00
2	PART PIZZA 4 FROMAGES	4,00
1	BAGUETTE	1,00

Journal Weekend | Journal Régional

TOP: Pain, Viennoiserie, Pâtisserie, Salés, Snacking, Boissons, Entremets, Epicerie, Fêtes, Client, Fonction, Commande

Buttons: SUPPRIMER LIGNE, FACTURE SANS DETAIL, TICKET EN ATTENTE, DUPLICATA TICKET, NOTE ARTICLE, EMPORTEUR, CB, ESP

MANAGER [SRV]
 03/09/2021 14:19:43 (Service)

CA Familles -

- TRAITERIE RESTAURATION
- BOISSONS FROIDES
- PATISSERIE
- PRODUITS SAISONNIERS
- JOURNAUX
- VIENNOISERIE SUCRES
- BOISSONS CHAUDES
- BOISSONS CHAUDES
- PAIN
- EVERO
- FORMULES

Article Top 10 (Montant)

CAFE EXPRESSO	244
DIVERS VIENNOIS	216
PAIN CHOCOLAT	153
AMERICAIN	120
PIZZA	
CROISSANT	



www.cashmag.fr

N° VERT 0 800 277 663

Version 14.1

CASHMAG



«Le ticket est un symbole de confiance... En papier ou digital»

- Logo
- Adresse
Coordonnées
Numéro de TVA
Siret, Code NAF
- Date d'édition du ticket
- Détails des articles
Quantité par article
Montant total
Quantité total d'articles
Mode de règlement
- TVA - Net à payer



En effet, il certifie la légalité du commerce à effectuer des ventes ainsi que l'absence d'erreur lors de la transaction.

Chaque produit peut être soumis à un taux de TVA différent. Vous retrouvez en bas du ticket le récapitulatif des taux.

Deux modes de règlement sont visibles. Vous pouvez ventiler les règlements avec les différents modes de paiements.

Les ventes sont ventilées par références, formules, ou gammes d'activités.

Selon votre commerce, vous avez également la possibilité d'ajouter les garanties.

Gestion des formules



RECONNAISSANCE AUTOMATIQUE

Vous tapez les produits que souhaite votre client, par exemple un sandwich, une boisson et une part de flan.

Même dans le désordre, le logiciel reconnaît automatiquement si les articles rentrent dans la composition d'un menu que vous avez paramétré en amont. Il le vend au prix défini, et met les articles qui le compose à zéro.

Chaque menu est personnalisable au niveau du nom, du prix, de la composition et du nombre d'articles.

VOTRE GESTION DU STOCK S'EN TROUVE DIRECTEMENT AMÉLIORÉE !!



«Respect de votre politique commerciale»

RÉPARTITION DE LA TVA SUR LES FORMULES À EMPORTER

Ticket traditionnel

Boulangerie
470 rue de l'initiative
83390 Cuers (FRANCE)
Tél.: 04.94.28.50.50
TVA Intracom 111111
Siret 111111111111111 - NAF 12
Mardi 30 Mai 2023 14:19

Ticket N° 4

Emporter

Qté	Désignation	Total.TTC	T
1	MENU CLASSIQUE	9,00	EUR E
SANDWICH ROSETTE			
COCA COLA 33CL			
PART DE PIAN			
TOTAL (4 Art.)		9,00	EUR
Règlement:			
ESPECES		9,00	EUR

Ticket GPOS

CASHMAG
Encaisser, c'est facile !

Boulangerie
470 rue de l'initiative
83390 Cuers (FRANCE)
Tél.: 04.94.28.50.50
TVA Intracom 111111
Siret 111111111111111 - NAF 12
Mardi 30 Mai 2023 14:15

Ticket N° 2

Emporter

Qté	Désignation	Total.TTC	T
1	MENU CLASSIQUE	9,00	EUR
SANDWICH ROSETTE			
COCA COLA 33CL			
PART DE PIAN			
TOTAL (4 Art.)		9,00	EUR
Règlement:			
ESPECES		9,00	EUR

Code.T	TVA	Mt.HT	Mt.TVA	Mt.TTC
A	TVA 5,50%	0,00	0,00	0,00
E	TVA 10,00%	8,18	0,82	9,00
Total		8,18	0,82	9,00
Net à Payer			9,00	EUR

Code.T	TVA	Mt.HT	Mt.TVA	Mt.TTC
A	TVA 5,50%	3,59	0,20	3,79
E	TVA 10,00%	4,74	0,47	5,21
Total		8,33	0,67	9,00
Net à Payer			9,00	EUR

TVA = 0,82

OU TVA = 0,67

15 cts d'écart pour un même montant TTC

La TVA est calculée automatiquement au prorata du prix à la carte, des articles dans le menu

- + Plus de chiffre d'affaires Hors Taxe
- Moins de TVA pour le même montant TTC

«En vendant 50 formules à emporter, nous arrivons à une économie de 7,50€/jour, soit 210€ par mois et 2 520€ par an !...»

TITRES RESTAURANT

Ils sont reconnus par un simple SCAN indiquant le montant et contrôlant systématiquement la date de fin de validité.



LES AVOIRS

Les avoirs sont générés (suivant programmation) automatiquement en donnant une valeur et une durée. Ils sont à usage unique et vous pouvez à tout moment connaître le montant cumulé.



«Inciter le client à revenir grâce au coupon d'AVOIR...»

La fidélité client



La clientèle est l'actif principal de votre fond commerce. Il est donc vital de le gérer.

« Valoriser ses clients, c'est valoriser son commerce... »

LA CARTE DE FIDÉLITÉ

Elle permet une identification rapide du client. C'est un outil efficace pour votre communication.

CASHMAG ID SANS CONTACT



L'application CashMag ID est disponible sur iOS et Android. Elle vous permet de dématérialiser la carte de fidélité traditionnelle. Le client bénéficie toujours de tous ses avantages.



LA FIDÉLITÉ AVEC POINTS

Avec cette fonctionnalité pratique, vous proposez un système de cumul de points comme dans une pizzeria (exemple : un produit offert, à partir d'un certain nombre de points). Cette méthode est idéale pour inciter votre client à renouveler son achat. Tous les points ont une durée de validité.

La fidélité est compatible avec le WebShop. Gagnez et dépensez des points sur les achats e-commerce.



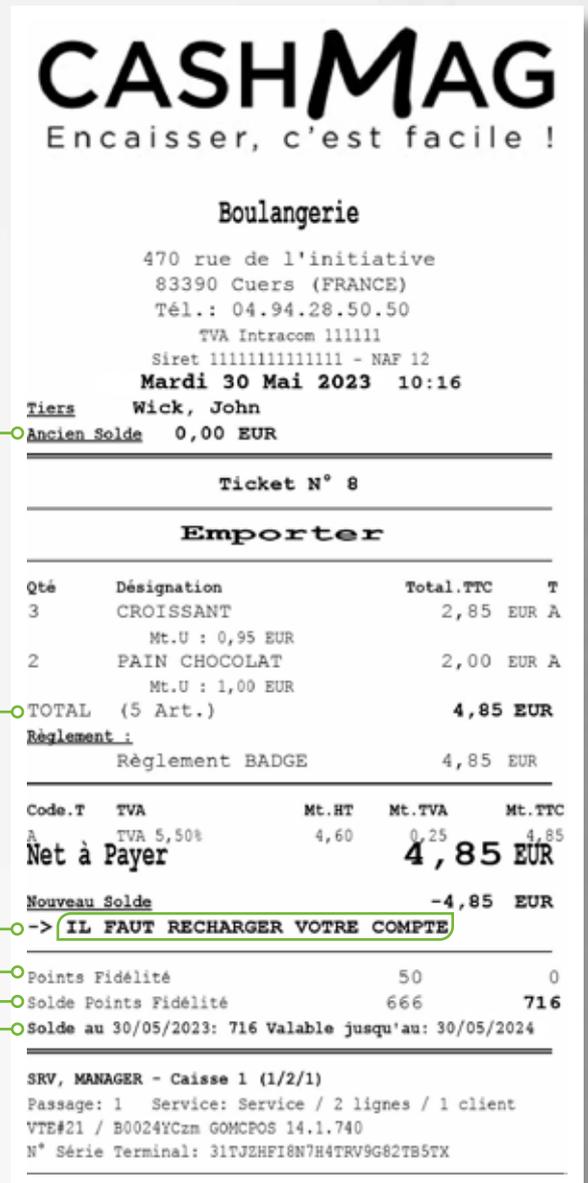
LA FIDÉLITÉ AVEC LE PRÉPAIEMENT

A chaque recharge que votre client fait sur son compte, il gagne des points immédiatement.

- + Pour vous, c'est de l'argent qu'il va dépenser obligatoirement chez vous, en générant une avance de trésorerie
- + Pour lui c'est visible et simple

« Fluidifiez vos files d'attente »

Pour inciter au prépaiement, il est possible de faire gagner des points à la recharge. Par exemple, un client recharge 50€. Il va gagner 1000 points supplémentaires qui seront équivalents à 10€. Son solde sera finalement de 60€.



LES COMPTES CLIENTS

GPOS gère facilement les comptes débiteurs, professionnels ou non, vous permettant de leur affecter un tarif et des encours spécifiques. Il est possible d'éditer un relevé à la fin du mois.

Les commandes

Oubliez le carnet qui traîne sur votre plan de travail ! Ce module simplifie votre façon de travailler en limitant les risques d'erreur.

Une fois les commandes saisies sur votre caisse, il vous suffit de sélectionner le client concerné. S'il ne possède pas encore de compte chez vous, vous pouvez lui en créer un rapidement.

Les informations principales du client figurent sur le ticket comme son nom, son numéro de téléphone, son adresse et la date/heure de livraison.

Pour chaque article commandé, le logiciel vous donne la possibilité de mettre des commentaires. Vous pouvez également ajouter le nombre de parts, dans le cas d'une pâtisserie par exemple.

Ce ticket est celui qui est remis à votre client lors d'une commande.

Le code barre vous permet de retrouver rapidement la commande sur la caisse. Si votre client a perdu son ticket, vous pouvez le retrouver grâce à son nom.

Les achats passés sur le WebShop sont intégrés au module de commande de GPOS.

Les produits de votre client peuvent alors lui être remis en Click & Collect, ou en mode de livraison classique.



Ce système de prise de commandes est à la fois intuitif, rapide et complet. Il garantit une meilleure organisation dans votre travail et une gestion des commandes dans un planning de fabrication afin d'être plus productif. La qualité du service client est donc améliorée.



Le planning de fabrication



Couplé à notre logiciel de gestion GOMC, vous pouvez gérer le planning des commandes de l'ensemble de vos points de vente (par point de fabrication) à partir d'un seul état centralisateur.

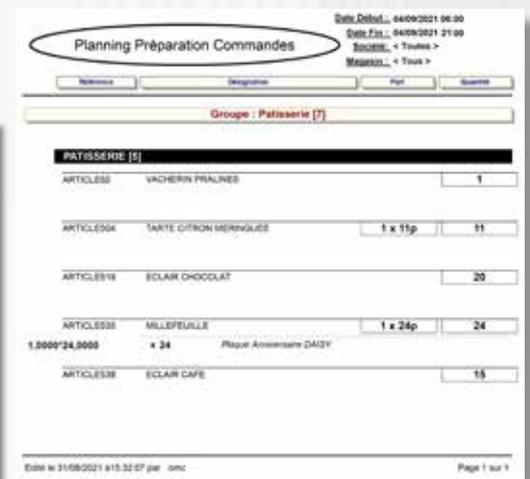
Suite aux prises de commandes de vos clients, vous allez éditer le planning de fabrication. Elles viendront compléter vos besoins récurrents.

Vous retrouverez toutes les commandes cumulées par article à fabriquer pour la journée avec les annotations que vous avez indiqué sur les commandes.

Vous pouvez l'éditer de façon automatique tous les matins, afin que votre personnel s'organise dans leur travail.

PLANNING PREPARATION		
Livraisons du 04/09/2021		
Groupe : Boulangerie [6]		
AINS [1]		
BAGUETTE		46
x 40		
SEM CHUTES		74
PAIN COMPLET		82
PAIN FRUITIER		
VITNOISERIES [2]		
CROISSANT		58
PAIN CHOCOLAT		69
PAIN AUX RAISINS		12
Groupe : Patisserie [7]		
PATISSERIE [5]		
VACHERIN PRALINES		1
TARTE CITRON MERINGUE (1x11)		11
ECLAIR CHOCOLAT		20
MILLEFEUILLE (1x24)		24
x 24		
Plaque Anniversaire DAISY		15
ECLAIR CAFE		

Vous avez la possibilité de l'imprimer au format A4, directement depuis votre caisse.



Les étiquettes de fabrication

Au lancement de la fabrication, le logiciel édite sur votre imprimante ticket avec un rouleau autocollant, toutes les étiquettes de fabrication qui seront à mettre sur les emballages de vos produits. Une méthode simple et rapide pour retrouver les articles sans ouvrir les emballages.

LE BOITAGE

Lorsque votre client vient récupérer sa commande, vous visualisez rapidement qu'il y a deux boîtes à remettre grâce à la numérotation présente sur les étiquettes, mais également le contenu de celle-ci, sans avoir à l'ouvrir.

Cette méthode permet une meilleure organisation, plus productive et plus sereine.

Wick, John New York 10004 Tél:04.94.28.50.50 / 08.00.27.76.63 / 01.23.45.67.89		
CMD Client 50 1/2		
Pour le: SAM 04/04/2023 11:30 Livraison aux 666 étages		
VACHERIN PRALINES	x	1

Wick, John New York 10004 Tél:04.94.28.50.50 / 08.00.27.76.63 / 01.23.45.67.89		
CMD Client 50 2/2		
Pour le: SAM 04/04/2023 11:30 Livraison aux 666 étages		
MILLEFEUILLE Plaque Anniversaire DAISY	x	1x24

Si un problème survient lors de la récupération de la commande, vous retrouverez toutes les informations du client sur cette étiquette :

- Nom et prénom
- Adresse
- Numéros de téléphone
- Numéro de commande et nombre boîtes
- Date de livraison
- Annotations
- Nom du produit
- Nombre de parts

«Évitez les erreurs et améliorez votre service client...»



Cette fonctionnalité limite les erreurs de saisie, de relecture et vous fait gagner beaucoup de temps. Afin d'éviter un oubli, vous savez le nombre de produits grâce à la numérotation des étiquettes. En imprimant ces étiquettes sur du papier autocollant, il ne reste plus qu'à les coller sur vos boîtes. Très pratique pour connaître son contenu sans l'ouvrir et à qui il appartient. Cela fluidifie vos passages en caisse et vous permet d'accueillir plus de clients dans votre commerce.

FROID POSITIF ET FROID NÉGATIF

Les étiquettes sont également utiles pour retrouver facilement vos boîtes. Dans cet exemple, le millefeuille se trouvera dans le froid positif et le vacherin dans le froid négatif.

Les commandes des jours spéciaux



LES TRANCHES HORAIRES

Heure	Nbre Com.	Libelle
08:00 > 09:59	9	8 > 9h
09:00 > 09:59	12	9h > 10h
10:00 > 10:59	23	10h > 11h
11:00 > 11:59	15	11h > 12h
12:00 > 12:59	7	12h > 13h
13:00 > 13:59	3	13h > 14h
14:00 > 14:59	35	14h > 15h
15:00 > 15:59	21	15h > 16h
16:00 > 16:59	28	16h > 17h
17:00 > 17:59	32	17h > 18h
18:00 > 18:59	14	18h > 19h
19:00 > 19:59	5	19h > 20h

Avec GPOS, vous ne surchargez plus votre planning. Vous fluidifiez la fréquentation dans votre boutique et simplifiez votre organisation des jours spéciaux, comme Noël. La charge de travail étant plus importante, vous déterminez des tranches horaires spécifiques pour faciliter la récupération des commandes.

Vous pouvez ajouter autant de tranches horaires que vous le souhaitez, depuis votre logiciel.

Chaque créneau possède une couleur unique, ce qui vous permet d'identifier rapidement à quelle tranche horaire appartient la commande de votre client.

Lors de la saisie de commande en caisse, vous visualisez en temps réel, le nombre de commandes en cours sur chaque créneau horaire.



La mise à disposition des commandes étant plus fluide lors de ces journées de très forte affluence, vos clients bénéficient d'un service plus rapide.

Vous êtes donc beaucoup plus disponible pour recevoir d'autres clients, vous permettant d'augmenter vos ventes.

«Fluidifiez vos périodes de RUSH et augmentez le nombre de commandes»

Les étiquettes reprennent les couleurs des créneaux horaires que vous avez sélectionnés.

Vous retrouvez rapidement la commande de votre client, parmi les nombreuses autres.

Commande N°
117

DUPOND, Gerard

Tel : 04.94.28.05.72 / 04.94.28.58.06 / 06.10.14.58.96

Pour le : 24/12/23 17:30

Mettre en carton

TARTE POMMES JOYEUX ANNIVERSAIRE MAMAN	X	1
FLAN NATURE	X	1

CASHMAG

Encaisser, c'est facile !

Boulangerie

470 rue de l'initiative
83390 Cuers (FRANCE)
Tél.: 04.94.28.50.50
TVA Intracom FR46301853891
Siret 30185389100036 - NAF 516Z

Mercredi 20 Décembre 23 16:53
Livraison Dimanche 24/12/23 17:30

Rayon 1348
Titre DUPOND, Gerard

1 place de gaulle
83000 Toulon
Téléphone 04.94.28.05.72 / 04.94.28.58.06 /
Ancien Solde 18,95 EUR 06.10.14.58.96

Commande Client
N° 117

Mettre en carton

Qté	Désignation	Total TTC	T
1	TARTE POMMES	50,00 EUR	E
1	JOYEUX ANNIVERSAIRE MAMAN		
1	FLAN NATURE	2,00 EUR	A
TOTAL (2 Art.)		52,00 EUR	

Acompte :
Acompte Perçu: CARTE BLEUE 20,00 EUR

Code.T	TVA	Mt.NT	Mt.TVA	Mt.TTC
A	TVA 5,50%	1,90	0,10	2,00
E	TVA 10,00%	45,45	4,55	50,00

Total Prestations TTC 52,00 EUR
Total Prestations NT 47,35 EUR
Total TAKE 4,65 EUR
Net à Payer 32,00 EUR

Nouveau Solde **18,95 EUR**

Points Fidélité acquis 40
Points Fidélité utilisés 0
Ancien Solde Points Fidélité 460
Nouveau Solde Points Fidélité 500
Solde au 20/12/23 : 500 Valable jusqu'au: 20/12/23

1, Caissier 1 - Caisse 1 (1/1/1)
Passage: 1 Service: Service
Ce ticket est pour 1 client
Ce ticket contient 2 lignes



684703020117

Le planning de livraison

Une fois les commandes passées, vous pouvez éditer un véritable planning afin de simplifier l'organisation de vos livraisons. Le logiciel GPOS permet d'affecter à votre personnel ou vos livreurs les différentes commandes.

Nous retrouvons ci-dessous, les commandes passées dans le magasin, avec le contenu de la commande de façon claire, simple et chronologique.

Le livreur ou le personnel de caisse dispose de plusieurs informations :

- L'heure de la livraison
- Les compléments d'information sur le lieu
- Le contenu de la livraison
- Le solde à régler

Les fiches de livraison manuscrites par livreur ne sont plus nécessaires, tout est entièrement paramétré depuis le logiciel, vous gagnez un temps non négligeable. Lorsque le livreur commencera sa tournée, il n'aura qu'à récupérer ce planning imprimé à son nom. Il retrouvera toutes les informations nécessaires pour sa livraison.



Le code barre imprimé sur le planning de livraison permet de retrouver très simplement une commande dans le cas d'un oubli de votre client. Vous pouvez également visualiser l'historique des commandes sur votre caisse, en recherchant le nom de votre client.

Vous avez la possibilité d'imprimer ce planning en format ticket ou en format A4.



Planning Livraison Commandes
Santino, D'Antonio

Société : < Toutes >
Magasin : < Tous >
Commandes : Toutes

Livraisons du 04/04/2023

Référence	Désignation	Série/Lot	Part	Quantité
11:00	Commande N° 51 : Limon, Matthieu			65,80 EUR
	1 rue de la performance	83390 Cuers		
		Tel : 04.94.28.50.50		
ARTICLE538	ECLAIR CAFE			15
ARTICLE519	ECLAIR CHOCOLAT			20
11:30	Commande N° 50 : Wick, John			58,10 EUR
	Livraison aux 666 étages			
	56 Beaver St. New York	New York 10004		
		Tel : 04.94.28.50.50		
*4	VACHERIN PRALINES			1
ARTICLE535	MILLEFEUILLE			24
	Plaques Anniversaire DAISY		1 x 24p	

Edité le 31/03/2023 à 15:39:43 par : omc Page 3 sur 4

Format ticket

Format A4

Le Z fiscal conforme à la loi

LA CAISSE EN AVEUGLE

Si vous ne pouvez pas être présent lors de la réalisation du Z, le personnel de caisse effectuera sa déclaration de liquidité du tiroir en aveugle : c'est à dire sans connaître le montant de la recette du jour.

Ils vont saisir dans un écran simple, le montant par valeur de billets et pièces contenus dans le tiroir.

Cette manipulation rapide, permet d'aider vos salariés dans le comptage de la caisse.

Motifs	Mont de Règlement	Nombre	Valeur Unitaire	Recette de	Total
EUR ESPECES [1]		50	0,50		25,00
			0,20		0,00
		42	0,10		4,20
		26	0,05		1,30
			0,02		0,00
			0,01		0,00
CHEQUE [2]			104,50		104,50
CARTE BLEUE [3]			88,50		88,50
TITRE RESTAURANT [4]			260,00		260,00

La déclaration de liquidités vous garantit que toutes les sommes présentes dans votre tiroir-caisse sont bien déclarées et récupérées. Une fois cette déclaration effectuée, un Z est édité.

Édition de la déclaration des liquidités :

Boulangerie
470 rue de l'initiative
Cuers
Tél. : 04.94.28.50.50

**Déclaration
Liquidités**
MANAGER

01/04/23 8:30 ->01/04/23 19:00

EUR			
TICKET RESTAURAN	1	412,58	412,58
constaté :			412,58
écart :			0,00
ESPECES [1]	12	50,00	600,00
ESPECES [1]	17	20,00	340,00
ESPECES [1]	8	10,00	80,00
ESPECES [1]	10	5,00	50,00
ESPECES [1]	58	2,00	116,00
ESPECES [1]	42	1,00	42,00
déclaré ESPECES [1] :		1 228,00	
constaté :		1 218,42	
écart :			9,58
CARTE BLEUE [3]	1	400,00	400,00
constaté :			400,00
écart :			0,00

Total déclaré EUR : 2 040,58
Constaté : 2 031,00
ECART : 9,58

Edité le 01/04/2023 à 10:58

NON VALABLE POUR ENCAISSEMENT

LE Z FISCAL : Journalier et Mensuel

Lors de la réalisation du Z, le logiciel génère automatiquement une archive fiscale sécurisée. Elle peut être envoyée dans le Cloud sans manipulation.

Rapport (RAZ)
Boulangerie Marseille
Caisse 1
<Caissiers Consolidés>
01/04/23 8:30 ->01/04/23 19:00

Groupes		
EUR	Boulangerie [6]	700 1 343,00
	Pâtisseries [7]	100 148,00
Total EUR :	800,000	1 531,00

Familles		
EUR	BOISSON FROIDES [6]	100 130,00
	BOISSONS CHAUDES [7]	100 90,00
	PAISIS [1]	100 100,00
	PATISSEMERIE [5]	100 188,00
	PITEA QUICHE [4]	100 203,00
	SALADES [9]	100 370,00
	SANDWICHES [3]	200 300,00
	VIANDISERIE [2]	100 90,00
Total EUR :	800,000	1 531,00

Articles		
EUR	BAGUETTE [ARTICLE101]	100 100,00
	CHOUSSANT [ARTICLE201]	100 90,00
	WAZAR ONE [ARTICLE300]	100 188,00
	ROSEBEE MINT [ARTICLE300]	100 90,00
	WAZAR WAZI ORANGE SENS [ARTICLE300]	100 130,00
	PAFF PIZZA ROMANQUE [ARTICLE300]	100 203,00
	SALADE BRANCHED [ARTICLE300]	100 370,00
	SANDWICH POISSON [ARTICLE300]	100 300,00
Total EUR :	800,000	1 531,00

Encaissements		
EUR	Req. CARTE BLEUE [3]	1 400,00
	Req. ESPECES [1]	1 718,42
	Req. TICKET RESTAURANT [4]	1 412,58
Total EUR :	3,000	1 531,00

Encaissements / Nature		
EUR	Especes	1 718,42
	Cartes bancaires	1 400,00
	Autres	1 412,58
Total EUR :	3,000	1 531,00

Entrées/Sorties		
EUR	Prod Caisse ESPECES [1]	1 500,00

Dans Tiroir		
EUR	[Tiroir] Especes	1 218,42

C.A. HT		
EUR	Base HT 5,50%	481,52
	Base HT 10,00%	930,00
Total EUR :		1 411,52

TVA		
EUR	T.V.A. 5,50%	26,48
	T.V.A. 10,00%	93,00
Total EUR :		119,48

Compteurs

Clients	1
Tickets	2
Ouvertures Tiroir	1
Suppressions de Ligne	1

Période Journalière N°3

15/05/2023 16:56:06->15/05/2023 17:01:34

Terminal :
K2UY8C98YXKQY5JGHKDK42P2 [1/1/1] Caisse 1

Taux	Cumul Période			EUR
	Mt.HT	Mt.TVA	Mt.TTC	
7,00%	936,45	65,55	1002,00	EUR
Total	936,45	65,55	1002,00	EUR

Cumul Grand Total		
GT	6112,00	EUR
GT Perpétuel	6112,00	EUR

Edité le 15/05/2023 à 17:01:56

NON VALABLE POUR ENCAISSEMENT

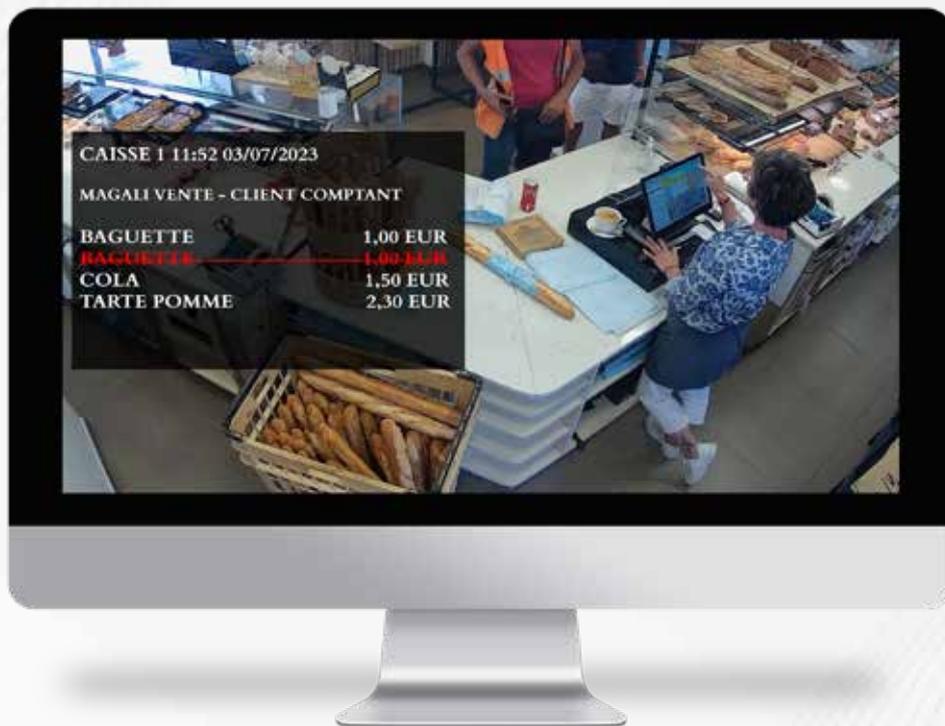
La vidéo surveillance avec incrustation

En connectant GPOS à notre système de vidéo surveillance, vous pouvez visualiser en temps réel sous forme de ticket incrusté sur les images, toutes les informations saisies par vos salariés. Vous constatez les produits qui sont réellement remis au client, mais également l'échange de monnaie. Cette fonctionnalité permet de faire ressortir en rouge les annulations tickets et les suppressions de ligne.

Visualisez les images en direct sur site ou à distance, sur votre ordinateur ou sur votre smartphone avec une fonction de recherche de tickets multi-critères, le logiciel permet de revenir sur un ticket bien précis : date, heure, magasin, caisse, caissier, article, montant particulier... et revoir la séquence vidéo correspondante à la durée d'encaissement.

LES VIDÉOS

« Fini les démarques inconnues...
Tout en protégeant vos employés... »



Sur ordinateur



Sur smartphone



Sur votre caisse

Le Dashboard sur mobile



Il vous permet de voir les chiffres de votre commerce en temps réel sur votre mobile.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

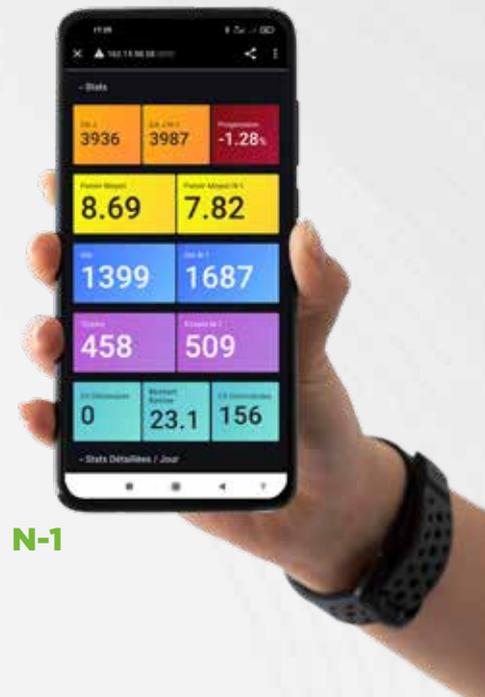
L'écran principale vous permet de connaître :

- 1: Le CA du jour (ex Mardi 17-01-2023 à 16:54)
- 2: Le CA du même jour de l'année dernière pour le même jour de la semaine à la même heure (ex: Mardi 18-01-2022 à 16:54).
- 3: La progression correspond à la différence en % du CA de l'année en cours et celui de l'année dernière.
- 4: L'objectif correspond au CA de la journée entière de l'année dernière (ex: Mardi 18-01-2022 à 23:59)

Mardi
17/01/2023
16h54



Mardi
18/01/2022
16h54



N-1

1

CA J
1093

2

CA J N-1
1448

3

Progression
-24.5%

4

Objectif
4040

PANIER MOYEN / QUANTITÉ / TICKET

Cette section vous permet de comparer votre panier moyen de la journée à celui N-1, la quantité d'articles vendus ainsi que le nombre de tickets encaissés.



«Pilotez votre commerce depuis votre mobile»

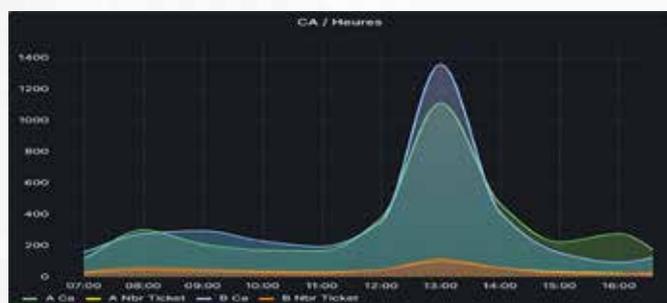
RÉPARTITION HORAIRE

C'est l'affichage de l'évolution du CA et du nombre de tickets heure par heure.

La courbe verte correspond au CA du jour (ex: Mardi 17-01-2023).

La courbe bleue correspond au CA du même jour de l'année dernière pour le même jour de la semaine (ex: Mardi 18-01-2022).

La courbe orange correspond au nombre de tickets du même jour de l'année dernière pour le même jour de la semaine (ex: Mardi 18-01-2022).



RÉPARTITION ENCAISSEMENT

Vous avez la possibilité de visionner la répartition des modes de règlement par CA (espèces, CB, etc...), ainsi que le montant de vos démarques, remises et commandes du jour.

CHIFFRES D'AFFAIRES DES FAMILLES

Le DASHBOARD vous permet de comparer les CA des 15 familles les plus vendues de la journée, avec la possibilité de l'afficher en pourcentage sous forme de camembert. Vous pourrez ainsi optimiser votre production et éviter les ruptures.

Vous pouvez également afficher le CA des 10 articles les plus vendus.

ET PLUS ENCORE...

Répartition en pourcentage des ventes par caissier, événement, ticket, CA du mois en cours et des années précédentes, remises articles et commandes.

Les balances connectées

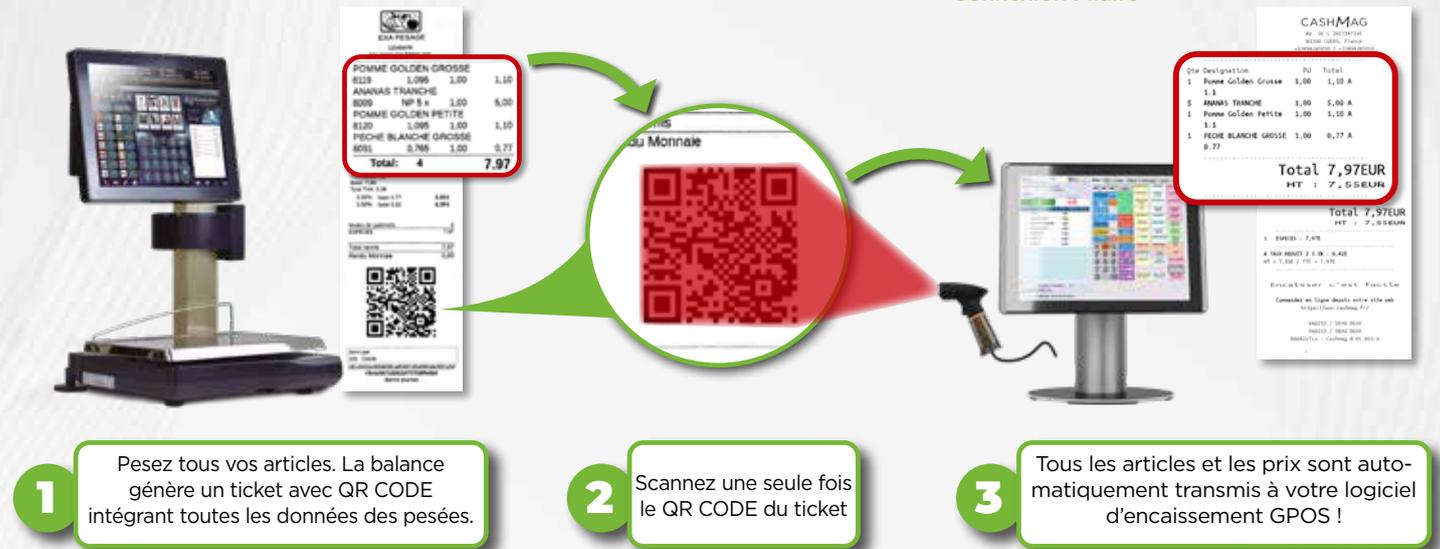


En fonction de votre activité et de l'architecture de votre commerce, il existe trois solutions pour lire les pesées d'une balance dans notre logiciel GPOS :

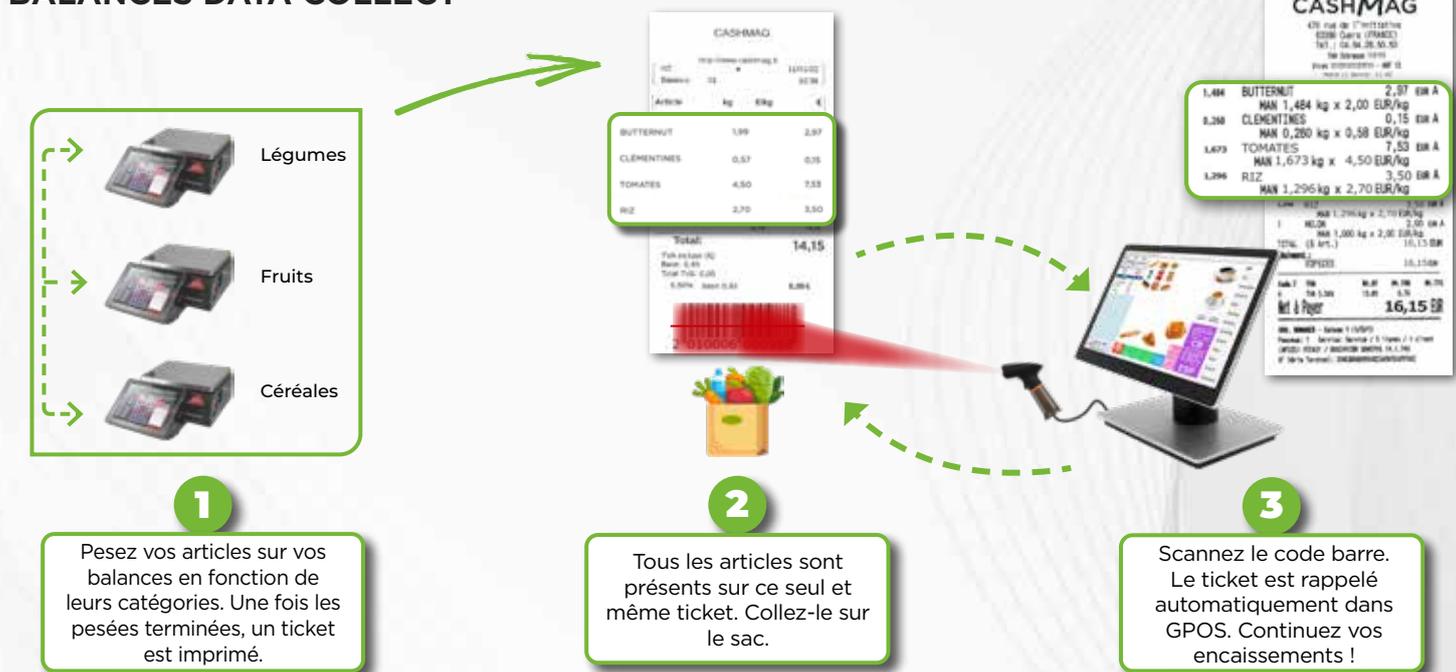
BALANCES LIAISON DIRECTE

Cette installation filaire nécessite une proximité entre la balance et la caisse.

BALANCES QR CODE



BALANCES DATA COLLECT



La Borne de commande



Dernière sortie de notre gamme de terminaux de point de vente, la borne Cashmag s'adapte à votre salle pour la prise de commande en améliorant l'expérience client.

Rapide, intuitive et ergonomique, son interface vous permettra de réduire les files d'attentes tout en fidélisant votre clientèle.

- Écran 21.5" Full HD - Tactile multipoint
- Imprimante intégrée 80mm
- Scanner intégré
- Paiements espèces automatiques
- Paiements titres restaurant papiers



LES PLUS...

Connectée à notre logiciel GPOS, la borne de commande CASHMAG accepte les **PAIEMENTS DIRECTS**  et **PORTE-MONNAIE ÉLECTRONIQUE**, et gère la fidélité avec la reconnaissance client directement sur smartphone.

De plus, les commandes sont envoyées en temps réel sur la caisse et sur les imprimantes de fabrication et de contrôle.



Commandez

Écran large pour afficher votre menu



Payez

En toute sécurité



Imprimez

Le tout en un appareil

«Fluidifiez vos files d'attentes...»

ENCORE PLUS LOIN...

Afin de s'adapter à votre commerce, la borne de commande CASHMAG existe aussi en version réduite ! Vous pourrez ainsi l'installer sur vos tables ou près du comptoir...encore moins d'espace pour plus de performances !



Réalisez vos ventes... là où le client le souhaite !

Le Click'n Collect

Créez en quelques clics et **SANS AUCUNE CONNAISSANCE**, votre propre boutique en ligne.

Bénéficiez d'une page e-commerce professionnelle pour votre établissement où vos clients pourront commander, payer en ligne et récupérer, ou se faire livrer les produits commandés.



UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE

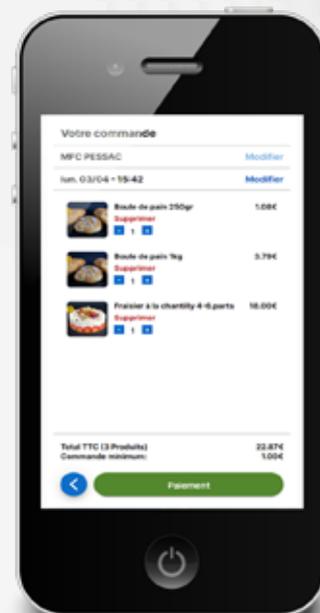
Vos produits, tarifs et commandes sont **SYNCHRONISÉS EN TEMPS RÉEL** entre votre application de caisse, votre backoffice et votre boutique en ligne. Votre expert comptable récupère l'ensemble de vos ventes sur PLACE ou EN LIGNE.

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE POUR VOS CLIENTS

Répondez aux nouvelles attentes de vos clients en leur offrant la liberté d'acheter vos produits, depuis leur appareil favori (Smartphone, tablette, PC). Vos clients pressés évitent ainsi la file d'attente dans votre commerce.

AUGMENTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Partez à la conquête de nouveaux marchés en lançant votre boutique en ligne, accessible 24h/24. Indiquez simplement vos horaires d'ouverture et de fermeture pour la commande en ligne.



« Laissez le client choisir suivant ses envies »

COMMENT ÇA MARCHE ?



1 Le client passe commande

Votre client choisit parmi les différents produits et articles que vous avez décidé de mettre à disposition sur votre site e-commerce depuis votre caisse.



2 Paiement de la commande

Votre client paie en ligne sa commande, de manière sécurisée. Aucun risque pour vous de préparer une commande non payée.



3 Choix du mode de livraison

Retrait en magasin, livraison ou expédition : votre client choisit selon les modes de ventes que vous avez autorisés, le moyen de récupération qu'il préfère.



4 Préparation de la commande

Vous recevez directement la commande: impression, préparation, facturation, tout se gère depuis votre caisse !

Serveur de comptes



VOS CLIENTS RECONNUS DANS TOUS VOS MAGASINS

Avec le serveur de compte, vous aurez une gestion centralisée de tous vos clients.

Une seule création dans un magasin et votre client est reconnu dans tous les autres.

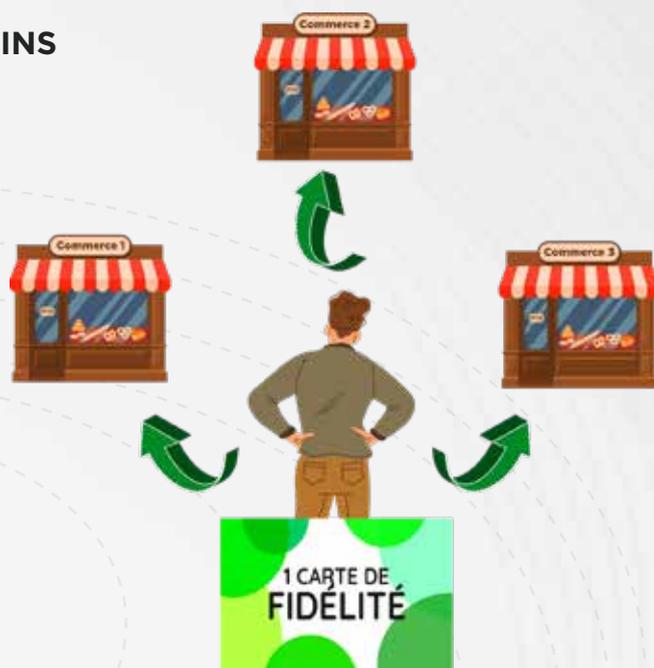
Les points fidélité :

- Ils se cumulent en temps réel sur son solde pour toutes les opérations faites dans TOUS vos magasins
- Ils sont utilisables dans tous vos magasins

Le compte client :

Le solde du compte client est mis à jour en temps réel

Lorsque vos magasins sont rattachés à des sociétés différentes, vous avez un rapport interne pour répartir l'argent et faire une facturation interne.



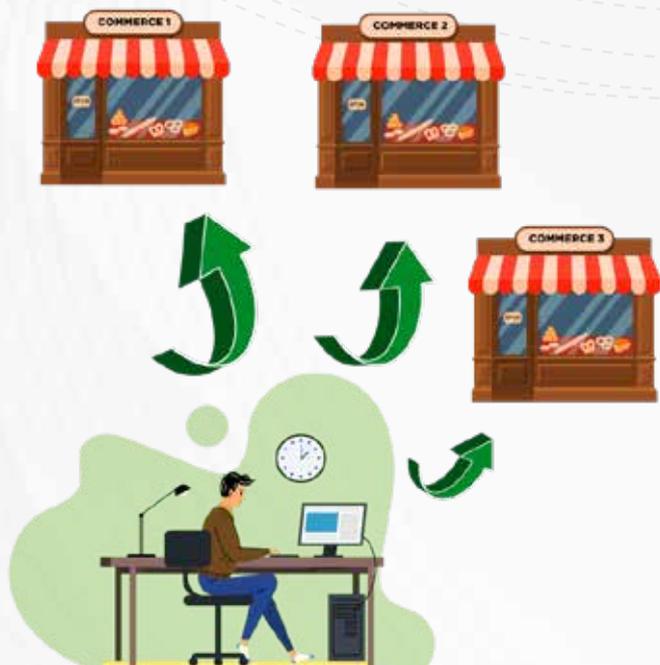
Logiciel de gestion / backoffice



En option, vous pouvez gérer vos magasins depuis vos bureaux, grâce à notre logiciel de gestion multi-sociétés, multi-magasins.

Il vous permet facilement d'avoir :

- Une base articles / tarifs, clavier, menu, etc... dans TOUS vos magasins. Le paramétrage permet d'avoir la même programmation des POS dans TOUS les magasins ou de faire des programmations différentes PAR magasin.
- Une centralisation de tous les tickets de vente avec de très nombreux états et exports
- Gestion de la facturation client (particlier ET professionnel) avec gestion des prix ou des remises par client / famille / article.
- Gestion des achats multi-fournisseurs
- Gestion des stocks multi-sites (magsin, labo de produits, réserve, etc...)
- Gestion des inventaires (manuels ou avec PAD) avec valorisation au PAMP, au dernier ou au premier prix d'achat
- Gestion des fiches techniques multi-niveaux
- Export comptabilité multi-sociétés



Un écosystème connecté



Notre logiciel GPOS est au centre d'un véritable univers digital. Il vous offre de la souplesse au quotidien, afin de gagner en temps, en efficacité et vous propose de nouveaux services amenant à une meilleure satisfaction client.



Service et proximité client 7/7

- » **Une assistance 7j/7** pour le support téléphonique et la télémaintenance de votre encaissement.
- » **Une vision locale de votre situation** grâce à nos agences, pour une meilleure intervention des techniciens sur site et une réelle connaissance de vos besoins et de vos attentes.
- » **Une écoute entre professionnels** afin de faire évoluer nos logiciels suivant vos besoins.



CASHMAG
Encaisser, c'est facile !

N° VERT 0 800 277 663

www.cashmag.fr